



## MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE

Paris le 17 août 2005

### COMMUNIQUE DE PRESSE

#### **Fruits et légumes : bilan de la campagne radio**

Grâce à la mobilisation de l'ensemble de la filière, des producteurs jusqu'aux distributeurs, les fruits et légumes d'été sont offerts aux consommateurs à des prix modérés.

Afin de promouvoir les multiples atouts des fruits et légumes et d'inviter les consommateurs à bénéficier de leurs conditions attractives de vente, une campagne radiophonique organisée par la profession et les pouvoirs publics a été menée durant le week-end du 15 août.

Les observations du Service des nouvelles des marchés du Ministère de l'Agriculture permettent de constater une diminution des prix de détail des fruits et légumes entre le 11 juillet et le 15 août 2005 par rapport à la même période 2004.

Cette baisse moyenne au kilo est de 57 centimes pour l'abricot, 16 centimes pour la pêche nectarine, 40 centimes pour la poire d'été. Elle est de 34 centimes pour la tomate et de 15 centimes pour le melon. Il s'agit de moyennes calculées à partir de relevés effectués dans 150 magasins chaque semaine.

Cette mobilisation doit se poursuivre au bénéfice du consommateur et sans peser sur la rémunération du producteur, qui justifie des mois d'efforts au verger ou au champ et garantit une offre de fruits et de légumes sains et bons. A ce titre, les prix payés à la production se situent à des niveaux qui restent trop faibles et qui affectent particulièrement les exploitations françaises de pêches nectarines, de poires et de prunes.

Dans la continuité du partenariat étroit qui s'est tissé entre les différents maillons de la filière, les pouvoirs publics invitent les enseignes de la grande distribution, les détaillants, les grossistes et les expéditeurs à favoriser les conditions d'une juste rémunération des producteurs.

#### **Contacts presse :**

Sylvie Marin-Lamellet - Cabinet de Dominique Bussereau : 01 49 55 60 31  
Hélène Brial - Service de presse du ministère : 01 49 55 60 11